SEBRAE Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Santa Catarina | FAMPESC | AMPE

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO DEZEMBRO / 2021 JANEIRO / 2022

{RETROSPECTIVA}

Confira as principais ações da AmpeBr ao longo de 2021

6 a 14

2022 inicia com a 57ª Pronegócio

O ano de 2022 começa com muitas expectativas, em especial para a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) com a realização da 57ª Pronegócio. O evento, considerado a maior rodada de confecção do país apresenta a coleção Inverno 2022, e desta vez volta a ser realizado no Pavilhão de Eventos Maria Celina Vidotto Imhof (Pavilhão da Fenarreco) em Brusque (SC). O local irá oportunizar a fabricantes catarinenses e compradores de todo o país a retomada das negociações em um espaço amplo, confortável, com distanciamento, showroom, e toda a estrutura necessária para a realização de boas negociações. Todos os cuidados de prevenção contra a Covid-19 também serão adotados na oportunidade. Saiba mais 5

{SOCIAL}

AmpeBr doa brinquedos ao CEI Laura Cattani

3

{CAPACITAÇÃO}

Escola de Costura forma 74 novos profissionais para o mercado de trabalho

4

TIGS
12 ANOS Confeccionando conforto!
C&C Cotton & Cotton
Rua Libério Benvenutti, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}

PALESTRAS SEBRAE
Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES
Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA
Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION
Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, graduação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO
Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO
Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA
Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE
Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}

DIRETORIA EXECUTIVA
Presidente: Sandra Neli Werner
Vice Presidente: Ademir José Jorge
1º Secretário: Iosmir Emerim Alves
2º Secretário: Irajá Trindade
1º Tesoureiro: Silvio Cesar Gonçalves
2º Tesoureiro: Irajá Trindade
Diretor Pronta Entrega e Marketing: Wolfgang Kurt Busching
Diretor do Comércio Nacional e Internacional: Marco Antonio Ebele
Diretora Administrativa, Social e de Patrimônio: Ana Carolina Almeida Girardi
Diretor de Serviços, Núcleos e Outros: Paulo Roberto Lemos

CONSELHO DELIBERATIVO
Presidente: Mauro Schoening
Vice Presidente: Aparecida Leite
Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso
Conselheiro: José Augusto Guireli
Suplentes:
João Paulo Dallagnoli
Fábio Augusto Volkmann
Samuel Rodrigo Scarpa

CONSELHO FISCAL
Presidente: Aderbal Montibeller
Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi
Conselheiro: Pierre Groti
Suplentes:
Ivan Eduardo Cervi
Francisco Carlos Lussoli
Rodrigo Zen

{EXPEDIENTE}

MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:
Ideia Comunicação Corporativa
Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)
Periodicidade Mensal - Divulgação on-line
e impressa (Gráfica Grafinorte - 1000 exemplares).

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES
(47) 3351-3811
www.ampebrusque.com.br

COLUNA **JURÍDICA**

É OBRIGATÓRIO ENCERRAR O MEI?

O Microempreendedor Individual – MEI, é, sem dúvida, uma grande ferramenta para formalização dos pequenos empresários permitindo o acesso destes a uma série de benefícios. Entretanto, o MEI também assume obrigações que vão desde o recolhimento mensal dos tributos, passando pela declaração dos valores faturados e, por fim, o encerramento de suas atividades quando estas, de fato, chegam ao fim. Como dito, o MEI é uma excelente ferramenta para formalização dos pequenos negócios e busca, ao máximo, desburocratizar o dia a dia do empresário. Acontece que, se o microempreendedor resolver encerrar suas atividades ele deve, obrigatoriamente, informar isso ao governo.

A simples inadimplência, ou seja, o não pagamento dos valores mensais, não acarreta no encerramento automático do MEI. É preciso acessar o portal do Simples Nacional (http://www8.receita.fazenda.gov.br/SimplesNacional/) e seguir os procedimentos exigidos para encerramento do MEI.

Importante lembrar que não pagar mensalmente os valores devidos e deixar o MEI aberto, ainda que sem uso prático, pode acarretar na continuidade das cobranças mensais e, consequentemente, na inscrição do CNPJ para cobrança junto ao Governo trazendo uma série de problemas ao CNPJ e, possivelmente, ao próprio CPF do empreendedor. Logo, é extremamente recomendável que ao não mais utilizar aquele CNPJ, o microempreendedor individual solicite a baixa do mesmo e realize o pagamento de eventuais valores em aberto para evitar problemas futuros. Salientamos que o pedido de baixa do MEI não impede que o empreendedor possa, no futuro, requerer a abertura de um novo CNPJ nesta modalidade. Para maiores informações procure um profissional de sua confiança.

*(*Fonte: https://www.sebraeatende.com.br/artigo/chegou-hora-de-encerrar-suas-atividades-como-mei)*

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.

A ação solidária da AmpeBr é realizada há anos e desta vez contribuiu para o acervo de brinquedos do educandário, que pela primeira vez foi contemplado com a doação

CEI Laura Cattani Leite é contemplado com entrega de brinquedos da AmpeBr

Educandário do Paquetá foi recebeu a ação social da entidade este ano

Como parte das ações sociais realizadas anualmente pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), no dia 10 de dezembro, a entidade promoveu a doação de 60 brinquedos para o Centro de Educação Infantil Laura Cattani, localizado no bairro Paquetá. A ação solidária da AmpeBr é realizada há anos e desta vez contribuiu para o acervo de brinquedos do educandário, que pela primeira vez foi contemplado com a doação.

A entrega e distribuição dos itens foi realizada pela presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner, pelos diretores Silvio César Gonçalves, Aderbal Montibeller e Aparecida Leite, e pela colaboradora Marilene Silva, e garantiu sorrisos e muita alegria para os alunos do CEI.

"Para nós é uma alegria receber essa doação no final do ano para nossas crianças, que esperaram ansiosas por esse momento. Esses brinquedos serão utilizados no próximo ano, como uma forma de acolhimento tanto para os novos alunos como para quem já está aqui. Sem dúvida serão muito bem aproveitados e agradecemos muito por essa contribuição", declarou na oportunidade a diretora do CEI, Ilsa Graciela Paoli de Sousa.

CONTEMPLADAS

Atualmente o CEI atende 223 crianças, de seis meses a cinco anos e 11 meses, do berçário I até o pré-escolar II, tanto em período integral como parcial, tendo ao todo 49 colaboradores. Em 2022 o educandário passará a atender 256 alunos.

Para a presidente da AmpeBr, mais uma vez a entidade cumpriu seu papel social e garantiu itens que irão contribuir para a alegria e estimulação das crianças do CEI. "É uma ação que fazemos há anos e estamos muito felizes em contemplar o CEI Laura Cattani desta vez, bem como em conhecer a estrutura da unidade de ensino, onde vimos também a dedicação das equipes e colaboradores. É sempre uma emoção muito grande, ainda mais nesta época de Natal, em poder contribuir com esses brinquedos, que também irão estimular o desenvolvimento dessas crianças", comentou Sandra.

hirlogs
Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br

Após 3 meses de capacitação, 74 alunas e alunos do curso receberam seus certificados de conclusão e agora estão prontos para o mercado de trabalho, com mão de obra qualificada

Escola de Costura da AmpeBr forma mais 74 de profissionais

40% dos alunos já estão atuando no mercado de trabalho

A noite do dia 16 de dezembro foi especial para 74 alunos e alunas da Escola de Costura, projeto da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr). Isso porque as turmas concluíram a capacitação iniciada há três meses, na sede da entidade, e, a partir de agora, estão aptas para ingressar no mercado de trabalho ou investir no próprio negócio.

A solenidade de formatura ocorreu no auditório do Sindicato das Indústrias de Fiação, Tecelagem, Malharia e Tinturaria de Brusque e Região (Sintrafite) e reuniu convidados, familiares e amigos dos alunos e alunas, diretores da AmpeBr, e parceiros do projeto. Além disso, o evento contou com a presença do prefeito de Brusque, José Ari Vequi, do vice-prefeito, pastor Gilmar Doerner, e do vereador Jean Dalmolin, que representou a Câmara de Vereadores na oportunidade, além de representantes de entidades.

Ao todo, 40% das alunas e alunos do curso já estão atuando no mercado de trabalho, na área da costura. Além disso, nem todas as concluintes puderam estar presentes na ocasião, já que muitas não puderam comparecer ao evento por conta de seus horários de trabalho, entretanto receberão os certificados posteriormente.

Ao todo 90 novos alunos e alunas iniciaram a capacitação, no mês de setembro e 74 concluíram agora. O curso é gratuito, oferecido na sede da AmpeBr, e tem como objetivo qualificar mulheres e homens nesta importante e necessária mão de obra da costura, constantemente procurada pelas empresas de confecção da cidade e da região. Iniciado no ano de 2019, o curso iniciou como 'Amor pela Costura' e este ano tornou-se 'Escola de Costura', tendo como professoras as profissionais Maria Isabel Daroceski e Andreia Ranghetti.

DESENVOLVIMENTO

Durante a solenidade, o prefeito de Brusque destacou a importância do projeto, não apenas pela transformação de vida e oportunidade para os alunos, mas principalmente na contribuição da mão de obra para a cidade. "Em um momento em que Brusque atravessa um desenvolvimento econômico muito positivo, é fantástico termos essa capacitação de profissionais na área da costura, tão necessária para a região, em especial para o nosso município, que é considerado a cidade da Moda. Esse curso faz com que as pessoas passem a ter oportunidades de emprego na área têxtil e até serem donos do próprio negócio. Parabéns a equipe da AmpeBr e a todos envolvidos nesse importante projeto", ressaltou Vequi.

A presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner também enalteceu a importância do projeto para a entidade, já que, por meio da capacitação, oportunizou a todos alunos e alunas a chance de ter um novo ofício, com novas possibilidades de emprego e renda. "É uma honra para a AmpeBr poder formar essa terceira turma. E a sensação é indescritível, em ver o brilho nos olhos de cada aluno e aluna, vê-los vestindo as roupas que eles mesmos confeccionaram e que estão usando hoje. É um projeto que está crescendo, já que nunca tivemos uma formatura tão prestigiada, tantas pessoas querendo apoiar e patrociná-lo. Em nome da AmpeBr, manifesto a grande honra que é contribuir com a história pessoal e profissional de cada aluno, naquilo que mais dignifica uma pessoa: qualificação para o mercado de trabalho", declarou.

Além disso, durante a solenidade, a presidente da AmpeBr anunciou uma nova parceria: com a empresa Tecebem, que a partir de 1º de fevereiro de 2022 também terá o curso realizado na nas instalações da mesma, com 30 vagas disponíveis, paralelo às aulas na sede da entidade. "A AmpeBr manterá as 90 vagas, e a Tecebem irá oferecer mais 30. Como a empresa está mais próxima de Guabiruba, acreditamos que ela irá atender também mais pessoas desse município, fortalecendo ainda mais o projeto a nível regional", acrescentou a presidente da AmpeBr.

INSCRIÇÕES

A Escola de Costura já está com as próximas turmas fechadas, entretanto há uma lista de espera para quem deseja fazer o curso, nas próximas formações. Para isso, interessados devem entrar em contato com a AmpeBr, no (47) 3351-3811 ou (47) 9 9289-3381.

São parceiros do projeto: Prefeitura de Brusque, Arrazantty, RC Máquinas, Aquarela, Bonna Forma, Irlogs, Jeito de Criança, Mantto Sagrado, Rosa Maria, Elly, e Mana Bacana.

Mulher Única
Curves e Plus Size
(47) 3355-5502
(47) 99222-3529
comercial@mulherunica.com.br
www.mulherunica.com.br

DETRICK
@ DETRICK.COM.BR
(47) 3354-2959

Dekinha Baby
contato@dekinha.com.br
(47) 3354 0214

A 57ª edição da maior rodada de confecção do país terá a coleção Inverno 2022

2022 inicia com a 57ª Pronegócio

Maior rodada de confecção do país volta a ser realizada no Pavilhão da Fenarreco em Brusque (SC)

O ano de 2022 inicia com muitas expectativas, em especial para a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) com a realização da 57ª Pronegócio. O evento, considerado a maior rodada de confecção do país apresenta a coleção Inverno 2022, e desta vez volta a ser realizado no Pavilhão de Eventos Maria Celina Vidotto Imhof (Pavilhão da Fenarreco) em Brusque (SC) em parceria com o Sebrae/SC.

O local irá oportunizar a fabricantes catarinenses e compradores de todo o país a retomada das negociações em um espaço amplo, confortável, com distanciamento, showroom, e toda a estrutura necessária para a realização de boas negociações. Todos os cuidados de prevenção contra a Covid-19 também serão adotados na oportunidade. "O Pavilhão é sinônimo de conforto, pois conseguimos estar em um ambiente amplo, onde podemos receber e acomodar todos os participantes, da melhor forma, para as negociações. A AmpeBr está feliz e ansiosa para este evento, e também pelo número de fabricantes e compradores já confirmados", comenta a presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner.

ESPAÇO

A última edição da rodada no Pavilhão havia sido em janeiro de 2020, na 52ª Pronegócio. Com a chegada da pandemia, a partir de março de 2020, a AmpeBr precisou se reinventar e adaptou o evento em vários formatos: on-line, em edições shopping e, recentemente, no mês de novembro, em formato de mini rodadas com a edição da Preview: tudo para oportunizar a fabricantes e compradores a chance de vender e comprar produtos de confecção produzidos em Santa Catarina, fomentando a economia e o desenvolvimento local e nacional.

Assim, com a estrutura do evento mais amplo, ao todo, 200 fabricantes e 600 compradores são esperados para esta edição da rodada. "As expectativas da AmpeBr são as melhores, já que retomamos o evento maior, onde podemos receber mais compradores e fabricantes. Com isso, temos certeza que vamos atingir as metas, assim como tem sido nas últimas edições da rodada, que deram bons resultados individuais para os fabricantes, por isso acreditamos que teremos sucesso, mais uma vez", enfatiza Sandra.

Outro ponto destacado pela presidente da entidade é sobre a importância da 57ª Pronegócio para o fomento da economia local e a movimentação em demais setores econômicos da cidade. "Proporcionar essa semana de negociações é tão importante para as fábricas e para todo o setor têxtil, como também para a economia de Brusque como um todo, já que o evento movimenta também a rede hoteleira, postos de combustíveis, restaurantes, e o próprio turismo", considera.

FABRICANTES

As inscrições ainda estão disponíveis, tanto para fabricantes como para compradores de todo o país, e podem ser realizadas no site da entidade www.ampebrusque.com.br ou pelo (47) 3351-3811. "Convidamos os fabricantes da região de Brusque e de outras cidades de Santa Catarina para que façam essa experiência, que venham para a 57ª Pronegócio, que tem toda uma estrutura para receber essas fábricas, oferecendo oportunidades de negociação direta com lojistas, onde é possível negociar em menos tempo e com um custo muito menor do que se a empresa fosse se deslocar para vender em outras regiões do país. Da mesma forma, esperamos que os lojistas dos mais variados estados brasileiros também estejam presentes e garantam os melhores produtos para o Inverno 2022", completa Sandra.

SERVIÇO

- 57ª Pronegócio
- Coleção Inverno 2022
- Realização: AmpeBr e Sebrae/SC
- De 17 a 21 de janeiro de 2022
- No Pavilhão da Fenarreco, em Brusque (SC)
- Evento exclusivo para lojistas e fabricantes de confecção de Santa Catarina
- Mais informações e inscrições: www.ampebrusque.com.br ou pelo (47) 3351-3811 e (47) 9 9119-7723.

2021 RETROSPECTIVA AMPEBR

Confira as principais ações da entidade desenvolvidas ao longo deste ano:

JANEIRO

54ª Pronegócio

Mais de 700 mil peças vendidas. Este foi o resultado da 54ª Pronegócio, realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) entre os dias 18 a 22 de janeiro. O evento foi o primeiro no formato "Edição Shopping", já que, após duas rodadas no formato virtual, a entidade se reinventou novamente e organizou uma superestrutura em uma área de 2 mil m², dentro do Shopping River Mall, em Brusque. Todos os protocolos de saúde e segurança para a prevenção da Covid-19 foram adotados no evento. A rodada oportunizou boas chances de negociações, tanto para compradores como para fabricantes, em especial após um ano sem a edição presencial do evento.

FEVEREIRO

AmpeBr realiza Planejamento Estratégico para a Gestão 2021-2022

Qual o propósito de atuação da AmpeBr para os próximos dois anos? Foi com este e demais questionamentos que entidade realizou no dia 30 de janeiro o seu Planejamento Estratégico para a Gestão 2021-2022. O plano já faz parte do cronograma da associação, já que sempre é realizado a cada dois anos e reúne os integrantes da Diretoria Executiva eleita, dos conselhos Deliberativo e Fiscal, e colaboradores. O evento foi realizado no Hotel Monthez, e foi conduzido pelo administrador Mário Augusto São Thiago, que há dez anos coordena os planejamentos estratégicos da entidade.

FEVEREIRO

Integrantes do Conselho das Entidades participam de reunião na AmpeBr

Representantes do Conselho das Entidades de Brusque estiveram reunidos no dia 4 de fevereiro, na sede AmpeBr. Na oportunidade o então presidente da associação, Ademir José Jorge apresentou ao grupo a nova presidente eleita da instituição, Sandra Neli Werner. Durante o encontro foram discutidos importantes pleitos e projetos que podem ser propostos ao Poder Público municipal pelo Conselho, em prol do desenvolvimento da cidade e região.

Diretores da AmpeBr integram nova diretoria da Fampesc

No dia 4 de fevereiro foi realizada a solenidade de posse da nova Diretoria Executiva e Conselhos da Federação das Associações das Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina (Fampesc), que conta com a empresária Rosi Dedekind à frente da entidade, até 2023. Além disso, três integrantes da diretoria da AmpeBr também passaram a integrar o novo comando da Fampesc: o então diretor, Luiz Carlos Rosin, para o cargo de 1° vice-presidente; Iosmir Emerin Alves, no Conselho Fiscal; e Ivan Cervi no Conselho Deliberativo da Federação. O ato de posse foi realizado no Centro de Convenções e Exposições Expoville, em Joinville.

Assembleia Geral Ordinária

A AmpeBr realizou no dia 22 de fevereiro a Assembleia Geral Ordinária do ano de 2021. O evento, realizado na sede da entidade contou com a presença de integrantes da diretoria e associados e com os protocolos de prevenção contra a Covid-19.

Na oportunidade foi realizada a apresentação do relatório da gestão anterior (2019-2020); a prestação de contas do exercício anterior com os pareceres dos Conselhos Fiscal e Deliberativo; além da nomeação da nova Diretoria eleita, biênio 2021-2022.

HBR
Hotel Beira Rio

ah FITNESS
CATALOGO
WWW.ANDREIAHARDTBYFITNESS.COM.BR
@andreia_hardt1
Andreia Hardt By Fitness

AQUARELA
CAMISARIA
Aquarela Camisaria
aquarelafabrica@gmail.com

FEVEREIRO

AmpeBr empossa nova Diretoria Executiva e Conselhos

A nova Diretoria Executiva e os Conselhos Deliberativo e Fiscal da AmpeBr tomaram posse na noite do dia 24 de fevereiro, para o biênio 2021-2022. Autoridades públicas, militares e empresariais, convidados e profissionais da imprensa acompanharam a solenidade realizada na Associação Atlética Banco do Brasil (AABB), que seguiu todos os protocolos de prevenção contra a Covid-19.

Na oportunidade, a empresária Sandra Neli Werner assumiu a presidência da entidade, da qual faz parte há mais de 15 anos, com o principal objetivo de fortalecer as micro e pequenas empresas da região, com inovação e soluções. Sandra é a primeira mulher a presidir a AmpeBr em seus 30 anos de história.

MARÇO

Palestra Tendências do Verão 2021/2022

A AmpeBr promoveu no dia 11 de março da primeira edição de 2021 do ‘Circuito de Moda Ampe Brusque’, com a palestra ‘Inspirações Verão 2021/2022’. O evento on-line, transmitido ao vivo, foi apresentado por Rodrigo Zen, coordenador do LAB Moda da AmpeBr e consultor criativo do THOMZEN Bureau Créative. Cerca de 200 pessoas acompanharam simultaneamente a palestra, que também ficou disponível para visualização no canal do Youtube da entidade.

Durante a live, foram apresentadas as principais tendências para a estação nos segmentos feminino, masculino e infantil, bem como dicas de sites de grandes varejistas internacionais, que apresentam as tendências, o chamado ‘caminho da pesquisa’, para mostrar que as informações apresentadas já estão se materializando como produtos.

MAIO

Prospecção para Tocantins e São Paulo

Entre os dias 9 a 15 de maio a AmpeBr realizou mais uma importante missão: a prospecção de novos clientes para a 55ª Pronegócio. Na oportunidade os diretores Mauro Schoening e Iosmir Emerim Alves estiveram no estado de Tocantins, onde visitaram diversos lojistas e realizaram convites para participação na rodada, que ocorreu no mês de junho. Da mesma forma, entre os dias 16 a 21 de maio, a AmpeBr realizou outra viagem de prospecção para a região de Campinas (SP), com a participação dos diretores da entidade, José Augusto Guireli e Paulo Roberto Lemos (foto), com o mesmo objetivo. Uma terceira missão de prospecção também foi realizada para a Região de Ribeirão Preto (SP), entre os dias 23 a 27 de maio, com o intuito de convidar lojistas para marcar presença na 55ª Pronegócio. Na oportunidade os diretores Aderbal Montibeller e Samuel Rodrigo Scarpa participaram da missão. Em ambas as prospecções, lojistas das diferentes regiões vieram para a edição da rodada, que ocorreu no mês de junho.

AmpeBr celebra Dia da Costureira com retomada do projeto ‘Amor pela Costura’

No dia 25 de maio foi celebrado o Dia da (o) Costureira (o), data instituída em Brusque e que homenageia os profissionais que atuam no segmento. Este ano, a AmpeBr celebrou a data de forma diferente, com a retomada do projeto ‘Amor pela Costura’ Costura', atualmente 'Escola de Costura'.

Iniciado em outubro de 2019, o projeto ensina de forma gratuita a arte da costura para dezenas de pessoas. Em março de 2020 as aulas precisaram ser interrompidas por conta da Covid-19, entretanto desde o dia 11 de maio de 2021 elas foram retomadas e passaram a ser realizadas novamente na sede da entidade.

Atualmente 90 alunos passaram a frequentar as aulas do projeto, divididos em seis turmas de 15 pessoas e seguindo todos os protocolos de prevenção contra a Covid-19.

JUNHO

55ª Pronegócio termina com metas de negociações atingidas

Uma semana inteira de negociações com resultados expressivos. Esse foi o resultado da 55ª Pronegócio, realizada de 14 a 18 de junho, em Brusque. A rodada de negócios de confecção realizada pela AmpeBr, teve o apoio do Sebrae/SC e reuniu 128 marcas catarinenses que apresentaram a coleção Primavera/Verão 2021 a clientes lojistas de diversos estados brasileiros.

O evento foi realizado pela segunda vez no River Mall e contou com toda estrutura de boxes de negociações, central de pedidos, sala Vip e demais espaços necessários para a realização dos trabalhos, que foram acomodados de forma a garantir conforto a todos que participaram da rodada. O formato shopping proporcionou uma dinâmica diferente a fabricantes e clientes, como também um resultado expressivo de vendas.

Além disso, o evento, mais uma vez, contou com todos os cuidados de prevenção por conta da pandemia.

JULHO

Prospecção de clientes na Bahia e Rio Grande do Sul

Com o objetivo de convidar novos lojistas para participar das edições da Pronegócio, a AmpeBr promoveu no final do mês de julho e início do mês de agosto mais duas viagem de prospecção. Assim, entre os dias 25 a 31 de julho, os diretores da AmpeBr, Mauro Schoening e Iosmir Emerim Alves (foto) estiveram na região nordeste, em diversas cidades baianas, com o objetivo de captar novos clientes para a rodada de Alto Verão 2021/2022. Da mesma forma entre os dias 1º a 6 de agosto, oportunidade os diretores Paulo Roberto Lemos e Samuel Rodrigo Scarpa realizaram a prospecção em Porto Alegre e região metropolitana, onde fizeram o convite presencial a dezenas de lojistas, em especial os que ainda não conheciam a Pronegócio.

AGOSTO

AmpeBr comemora sucesso da 56ª Pronegócio

De 23 a 26 de agosto, AmpeBr em parceria com o Sebrae/SC, mais uma vez proporcionou excelentes negociações, com a vinda de clientes de diversas partes do Brasil, na 56ª Pronegócio. A rodada apresentou a coleção Alto Verão 2021-2022 nos segmentos masculino, feminino, infantil, moda praia, fitness e agradou os compradores das redes de lojas participantes. Realizada no Clube Santos Dumont, no formato shopping, a 56ª Pronegócio terminou com números expressivos, garantindo a produção das confecções e do setor têxtil de Santa Catarina.

Clientes internacionais na 5ª Rodada Internacional de Negócios

Além de receber compradores de diversas cidades do país, que participaram da 56ª Pronegócio, Brusque também recepcionou clientes internacionais, com a realização da 5ª Rodada Internacional de Negócios. O evento, promovido pela AmpeBr em parceria com o Sebrae/SC e a empresa Father, ocorreu presencialmente no Hotel Monthez, paralelo à edição nacional da rodada.

Ao todo, cinco empresas representadas por sete compradores de países como Bolívia, Colômbia, Chile e Paraguai estiveram negociando com 12 empresas fabricantes de Santa Catarina, que foram preparadas para o processo de internacionalização, por meio de cursos do Sebrae/SC em parceria com a AmpeBr.

Curso profissionalizante de costura forma 65 mulheres

No dia 31 de agosto a AmpeBr realizou a solenidade de formatura das alunos do projeto ‘Amor pela Costura’. O evento reuniu 40 das 65 novas costureiras, já que muitas não puderam comparecer ao evento, por conta de seus horários de trabalho. Familiares e amigos prestigiaram a formatura, bem como o vice-prefeito de Brusque, Pastor Gilmar Doerner, diretores da AmpeBr e representantes de empresas parceiras do projeto. A solenidade ocorreu no auditório do Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Fiação e Tecelagem de Brusque (Sintrafite).

Na oportunidade o projeto ‘Amor pela Costura’ passou a chamado de ‘Escola de Costura’, mantendo seus mesmos objetivos. Ao receberem seus certificados, as formandas também ‘desfilaram’ looks produzidos por elas mesmas, colocando em prática o aprendizado que tiveram.

SETEMBRO

Palestra ‘Confecção pós-pandemia’

O empresário e coaching executivo Eduardo Cristian esteve em Brusque no dia 15 de setembro para falar abertamente com empresários, empreendedores e profissionais do setor de confecção, sobre os desafios da confecção pós pandemia. A palestra foi promovida pela AmpeBr e aconteceu em formato híbrido, ou seja, com público presencial no auditório do Sintrafite e também público on-line, que acompanhou a mensagem de Cristian pelo canal do Youtube da entidade.

O palestrante trouxe uma visão do mercado da confecção como um todo e enalteceu as oportunidades que surgiram a partir da pandemia da Covid-19. Com uma fala provocadora e ao mesmo tempo inspiradora, Cristian ressaltou que o mercado está aquecido e tende a crescer ainda mais neste ano e nos próximos. A palestra com Eduardo Cristian aconteceu no mês em que a AmpeBr completou seus 31 anos de história.

OUTUBRO

Palestra Tendências do Inverno 2022

Como forma de levar informações assertivas para associados e empresas do setor de confecção de toda a região, a AmpeBr promoveu no dia 6 de outubro a palestra “Inspiração Inverno 2022”. Realizado em uma das salas do Cine Gracher Havan, o evento contou com a participação presencial de mais de cem pessoas e, através da transmissão nos canais do Youtube e Facebook da entidade, atingiu mais 500, que acompanharam a palestra de forma on-line.

Ao longo da apresentação o coordenador do LAB Moda da AmpeBr e consultor criativo do THOMZEN Bureau Créative, Rodrigo Zen trouxe as principais tendências em cores, estampas, texturas, padronagens, tecidos, peças-chave, entre outros, para o desenvolvimento das coleções, tanto para o segmento feminino, como masculino e infantil.

OUTUBRO

AmpeBr participa de Mutirão de Empregos

A AmpeBr participou no dia 29 de novembro da 1ª edição do Mutirão de Empregos. O evento, realizado nas dependências do Pavilhão da Fenarreco, foi promovido pela Prefeitura de Brusque, através da Secretária de Desenvolvimento Econômico, Emprego, Renda e Turismo. O Mutirão teve como objetivo aproximar pessoas em busca de oportunidades com as empresas que necessitam de mão-de-obra.

Na oportunidade, diretores da AmpeBr marcaram presença no evento, já que entidade ficou à disposição do público para tirar dúvidas a respeito de suas ações, bem como indicar vagas de emprego de alguns associados que estão em busca de profissionais, em especial do setor têxtil.

NOVEMBRO

AmpeBr marca presença no “O Negócio da Moda”

A AmpeBr participou no dia 23 de novembro da 6ª edição do “O Negócio da Moda”. Realizado no Itapema Beach Resort, o evento contou com palestras e apresentação de cases, bem como com a presença de renomados palestrantes e profissionais, que apresentaram informações, conhecimento e troca de experiências sobre Business & Marketing, Design e Comportamento, e Empreendedorismo e Inovação.

Na oportunidade, a presidente da AmpeBr, Sandra Werner participou da programação do ONDM, que teve como foco o compartilhamento de conhecimento, geração de negócios e relacionamento.

NOVEMBRO

Reunião da Fampesc

A AmpeBr participou no dia 27 de novembro da reunião anual do Colegiado de Presidentes da Federação das Associações das Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina (Fampesc). O evento foi sediado no Hotel Raul's, em Gaspar. "Durante a reunião foi feita uma troca de experiências entre as Ampes do estado. Foi um encontro muito importante, onde discutirmos ideias e compartilhamos iniciativas que podem contribuir para a solução de problemas em comum entre as associações, demonstrando assim, a força do associativismo", declarou a presidente da AmpeBr, Sandra Werner.

Na programação o evento contou ainda com uma palestra com o tema "As boas práticas no associativismo", ministrada pelo especialista e consultor, Nilmar Paul. Na oportunidade os diretores da AmpeBr, Wilson Bernardi e Ivan Cervi acompanharam o evento. Além deles e da presidente, o diretor Silvio Cesar Gonçalves também participou do encontro da Federação.

DEZEMBRO

AmpeBr recebe visita da presidente do Sintrivest

A presidente da AmpeBr Sandra Werner, recebeu no dia 2 de dezembro, na sede da entidade, a vista da presidente do Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias do Vestuário de Brusque e Região (Sintrivest), Marli Leandro.

Na oportunidade, a presidente do sindicato conheceu mais sobre o projeto "Escola de Costura - Curso Profissionalizante de Costureira (o)", realizado na sede da AmpeBr, que atualmente conta com 90 alunos, e tem duração de três meses. O curso é gratuito e tem como objetivo qualificar mulheres e homens nesta importante e necessária mão de obra da costura, constantemente procurada pelas empresas de confecção da cidade e da região.

De acordo com a presidente da AmpeBr, com o encontro foi possível discutir futuras parcerias e ações em conjunto em prol da 'Escola de Costura', e do segmento têxtil e de confecção da região.

COLUNA DE **SAÚDE**

Congresso nacional sabotando os empreendedores

Dois importantes avanços que poderiam ser implementados na dinâmica de trabalho do nosso país foram barrados pela inépcia de Câmara Federal que, propositalmente, não votou no prazo hábil a MP 905/19. Haviam sido alterados mais de 86 itens da CLT, para implementar a Carteira Verde Amarelo, programa que buscava incentivar a contratação de jovens entre 18 e 29 anos. Através desse tipo de contrato, os empregadores poderiam contratar jovens com menos tributos.

Pelo mesmo motivo, caducou a alteração do Artigo 167 da CLT: "O equipamento de proteção individual só poderá ser posto à venda ou utilizado com a indicação de certificado de conformidade emitido no âmbito do Sistema Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial – Sinmetro ou de laudos de ensaio emitidos por laboratórios acreditados pelo Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia – Inmetro, conforme o disposto em ato da Secretaria Especial de Previdência e Trabalho do Ministério da Economia". Desta forma, não existiria mais previsão legal para a emissão do Certificado de Aprovação pelo Ministério da Economia, em sua Secretaria do Trabalho, sendo que as disposições sobre tal seriam ainda regulamentadas.

Na mesma seara de retrocesso, voltou a existir o famigerado Acidente de Trajeto, sob o qual as empresas não possuem qualquer ingerência. Parabéns aos nossos improfícuos políticos... Em 2022 teremos mais uma oportunidade para mudarmos esse cenário.

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103
Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed
Site: www.consulmed.med.br

Aniversariantes dos meses de dezembro e janeiro

ANIVERSARIANTES DEZEMBRO

01 - ICEBOX - LEONARDO ROLIM DE MOURA

04 - AGITO CONFECÇÕES - ISMAEL JOSÉ TORRESANI

12 - BY SILVIA SHAEFER - SILVIA SHAEFER

13 - CENTAUROS - JANETE CADORI

16 - WARUSKY - VALDIR FURBRINGER

16 - MISS ONE - MAURO SCHOENING

17 - BREZZI - PARECIDO BIANCHELLI

28 - DE LIMAS TEXTIL - EDVANDRO DE LIMAS

29 - ELLY - SAMIRA COMPER

31 - CUALA CONFECÇÕES - SILVIA S. SOUZA VILAS BOAS

ANIVERSARIANTES JANEIRO

02 - BREMENTUR TURISMO - ROBERTO TOMASONI

04 - SCHANI CONFECÇÕES - RICARDO JOSE SCHARF

08 - CONSULMED - JONAS K. SEBASTIANY

08 - ROSIN ESTAMPAS - FABRICIO ROSIN

09 - BEACH E COUNTRY - VILMA ROSIN

20 - MEIAS GRIFFO'S - MARGARIDA S. DALCEGIO

21 - MARI & NANI - SEBASTIÃO ERNANI POIA

28 - COTTON E COTTON - ERNESTO FARCIANO SILVA

29 - GIRAFFE - MICHELE LANSER WUST

30 - UNILAV LAVANDERIA - VALMIR VANOLLI

31 - DOG COCKER - GILIANE FERNANDES SPENGLER

BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.

KOHLER VARIEDADES
Materiais para escritório, produtos de higiene e limpeza, descartaveis e embalagens
E-mail: kohlerbq@terra.com.br
www.kohlervariedades.com.br
Av Getúlio Vargas, 214 - Brusque - SC 3351-1521